

5 règles simples de composition

Aujourd'hui, nous ferons rapide et efficace : nous allons découvrir cinq règles **simples** de la **composition** en photographie, qui pourront donner plus d'**impact** à vos photos, soit en les **respectant** (le plus souvent), soit en les prenant totalement à **contre-pied** (parfois et de façon intelligente).

1. Règle des impairs



CC BY-NC-ND Cheng I (Cliquez sur l'image pour voir sur Flickr)

Une image est visuellement plus attirante si le nombre de sujets est **impair**. Par exemple, si vous photographiez plusieurs personnes, arrangez-vous pour ne pas en photographier 4, mais plutôt 5, ou 7. Évidemment pour certaines photos c'est à peu près impossible (mariage, famille), mais quand c'est possible, essayez d'y penser. Cette règle n'est pas seulement valable pour les personnes, mais pour **n'importe quel sujet** y compris les fleurs par exemple.

Pourquoi cette règle ? Et bien il est prouvé que les gens se sentent plus "à l'aise" en regardant des images avec un nombre impair de sujets, ne me demandez pas pourquoi.

A l'inverse, si vous souhaitez prendre la règle à contre-pied, en photographiant **deux** sujets par exemple, vous pouvez **accentuer** cette impression en utilisant la **symétrie** : deux personnes qui se regardent peuvent créer une image forte.

2. Laisser de l'espace pour le regard ou le mouvement du sujet



Si votre sujet (Homme ou animal) regarde dans une **direction**, il vaut mieux le placer dans la direction **opposée** de ce regard.

S'il regarde à gauche, il faut le placer à droite du cadre et laisser de l'espace libre à gauche. En effet, quand une personne regarde une image qui représente un sujet qui regarde dans une direction, ses yeux sont **naturellement** portés dans la **même** direction.

Laisser de l'espace dans cette direction permet de mieux s'**immerger** dans l'image et **met à l'aise** la personne qui regarde la photo.

De plus, cela permet de créer un certain **mystère** : le spectateur aura forcément tendance à se demander ce que le sujet de la photo **regarde**, en particulier s'il présente une **émotion** forte (rire, étonnement, peur, etc...). Et à **éprouver** la même émotion. Et je vais vous dire un secret : **si vous provoquez une émotion avec une image, vous avez gagné.**

Cette règle fonctionne aussi quand vous photographiez un sujet qui est manifestement en train de **bouger** : un coureur, un cycliste, une voiture de course, un aigle qui vole, etc... Lui laisser de l'espace pour "bouger" permet de mieux s'immerger dans la photo et de se représenter la scène.

3. La règle des tiers

Apprendre la photo, le blog photo

Apprendre la photo, le blog photo

<https://apprendre-la-photo.fr>



Je vais peut-être insister un peu lourdement, mais je cite cette fameuse **règle des tiers** car elle cadre bien avec la règle précédente : si vous laissez de l'espace à votre sujet pour y regarder ou y "bouger", la règle des tiers suivra presque **automatiquement**.

Pour rappel, la règle des tiers consiste à placer les **points forts** de votre image sur l'**intersection** des lignes de tiers, ou sur les **lignes de tiers elles-mêmes**. Si vous ne comprenez pas tout, allez lire l'article sur [la composition et la règle des tiers](#) pour plus d'infos ;)

4. Remplissez le cadre



Ça peut paraître évident, mais si votre sujet est trop petit sur la photo, il aura du mal à **attirer l'attention**. C'est une règle extrêmement **simple**, mais remplir le cadre avec son sujet peut donner beaucoup d'**intensité** à vos images.

La plupart des mauvaises photos (type photos de vacances prises par Tata Jeanine) ont ce défaut : les sujets ne **dominent** pas l'image. Donc **rapprochez-vous**, **zooomez**, faites quelque chose mais il faut qu'on **voie** votre sujet ! Cela ne veut pas dire qu'il ne faut pas lui laisser de place du tout, mais qu'il faut que le sujet **domine** l'image.

Évidemment, vous pouvez prendre cette règle à contre-pied : une personne isolée dans un endroit désert et toute petite sur le cliché peut produire une image forte par exemple.

5. Utilisez les cadres naturels



Je ne parle évidemment pas d'imprimer vos photos et de les mettre dans un cadre ;))

En fait, cette technique consiste à placer votre sujet dans un **cadre naturel** : une fenêtre, une embrasure de porte, la meurtrière d'un château fort, l'ouverture d'une grotte, un tunnel, ou même en utilisant des gens (comme sur [cette photo de concert](#) où j'ai voulu montrer que j'étais dans le public) ...

Le but est qu'il reste **deux** choses dans votre image : le **sujet** et le **cadre**, qui est peu important en lui-même et ne sert qu'à **attirer l'attention** vers votre sujet. Bien utilisé, ce principe est **très puissant**, et présente plusieurs avantages : il donne un **contexte**, donne de la **profondeur** à l'image, produit du **mystère** (en laissant place à un peu d'imagination si le cadre n'est pas clairement reconnaissable par exemple), et bien sûr mène l'œil vers le **sujet**.

Bien utilisées ou totalement pris à contre-pied, ces règles peuvent donner beaucoup d'impact à vos images. Pensez-y ! Si vous souhaitez suivre les prochains articles, vous pouvez vous [abonner gratuitement à la newsletter](#). Et si vous avez des questions, si vous vouliez que je détaille plus une règle dans un article complet, n'hésitez pas à **laisser un commentaire** !

Et n'oubliez pas de **partager** l'article ! :)